



# SIMPOSIO INTERNACIONAL DE CATEQUETICA



## Simposio internacional de Catequética Interpelaciones a nuestra Catequesis a la luz del papa Francisco

Buenos Aires 11-14 Julio 2017  
Facultad de Teología (UCA)

### El Kerigma o primer anuncio y la catequesis. Su respectivo papel en la evangelización integral

*Xavier Morlans i Molina*  
*Facultad de Teología de Cataluña (Barcelona)*  
*Consultor del Pontificio Consejo*  
*para la Promoción de la Nueva Evangelización*

#### SUMARIO

#### 1. Obstáculos externos a la Evangelización

- 1.1. La apoteosis postmoderna del "yo"
- 1.2. Cultura del descarte

#### 2. Obstáculos internos a la Evangelización

- 2.1. Ser católico: pensar bien y actuar correctamente
- 2.2. Consecuencias: pelagianismo y clericalismo

#### 3. Inspiración teológica del Concilio Vaticano II para una evangelización integral

- 3.1. La revelación cristiana como autocomunicación del amor misericordioso que es Dios mismo (DV 2)
- 3.2. La autocomunicación del amor de Dios con hechos y palabras ( DV 2)
- 3.3. La revelación como autocomunicación del amor de Dios continua especialmente viva a través de las palabras y las acciones de la Iglesia en el poder del Espíritu Santo (DV 8)

#### 4. Magisterio posterior al Vaticano II

- 4.1. *Evangelii Nuntiandi* de Pablo VI (1975)
- 4.2. IV CELAM Santo Domingo (1992)
- 4.3. Benedicto XVI, *Dios es amor* (2005)
- 4.4. V CELAM y del Caribe, *Aparecida* (2007)
- 4.5. Sínodo de los Obispos sobre la Palabra de Dios (2008)
- 4.6. Benedicto XVI, Exhortación Apostólica postsinodal *Verbum Domini* (2010)
- 4.7. Sínodo de los obispos *La nueva evangelización para la transmisión de la fe cristiana* (2012)

4.8. Papa Francisco, *Evangelii Gaudium* (2013)

## **5. Fuentes que nos permiten profundizar en el kerigma**

- 5.1. Las cartas de Pablo y los evangelios sinópticos:
- 5.2. El testimonio de los grandes predicadores de la historia de la Iglesia
- 5.3. La literatura teológica y pastoral a partir de los años 30 del siglo XX
- 5.4. El magisterio reciente de la Iglesia
- 5.5. La práctica pastoral concreta del primer anuncio

## **6. La importancia del kerigma para la nueva etapa de la evangelización**

- 6.1. Recelos, resistencias y malentendidos
- 6.2. Lo que está en juego: la esencia o el dinamismo fundamental de la transmisión del cristianismo
- 6.3. Primera aproximación descriptiva al Kerigma
- 6.4. Teologúmeno o propuesta teológica como base para introducir la práctica del Kerigma en la pastoral católica

## **7. Kerigma y catequesis: unidad en la diferencia**

- 7.1. Extremos a evitar para asegurar la unidad en la diferencia
- 7.2. Dos tipos de catequesis: kerigmáticas y sistemáticas
- 7.3. La diferencia principal entre kerigma (+ catequesis kerigmáticas) y la catequesis sistemática.

## **8. Palabra (kerigma y catequesis) y Sacramento: unidad en la diferencia gradual**

## **9. La iniciación cristiana**

## **10. Esquema sinóptico para una evangelización integral**

- 10.1. Génesis de la evangelización integral
- 10.2. Los cinco sistemas simultáneos de la parroquia
- 10.3. Las tres etapas cíclicas y articuladas de la evangelización

## **Bibliografía indicativa**

## 1. Obstáculos externos a la Evangelización

### 1.1. *La apoteosis postmoderna del "yo"*

- Felicidad = ausencia de vínculos y de dificultades
- "Amar es ofrecer algo que no se tiene, a alguien que no lo desea" (Lacan)

Crisis de confianza = imposible establecer vínculos

### 1.2. *Cultura del descarte*

- Explotación del planeta Tierra ---) Pobreza
- Aporofobia: fobia al pobre (Alela Cortina)

## 2. Obstáculos internos a la Evangelización

### 2.1. Ser católico:

a) **Pensar bien**: Saber el Catecismo.  
[*Revelación cristiana = Instrucción teórica*]

b) **Actuar correctamente**:

- Moral
- Sacramentos como "prácticas" de piedad

### 2.2. Consecuencias:

a) **Moralismo pelagianista**.  
"Yo me salvo con mi propio esfuerzo"

b) **Clericalismo e inmadurez laical**  
"Mire, Padre, yo no soy tan religioso como vos"

## 3. Inspiración teológica del Concilio Vaticano II para una evangelización integral

Constitución dogmática sobre la divina revelación,  
*Dei Verbum* (1965)

### 3.1. La revelación cristiana como *autocomunicación del amor misericordioso que es Dios mismo* (DV 2)

Dispuso Dios en su sabiduría **revelarse a Sí mismo** y dar a conocer el misterio de **su voluntad**, mediante el cual los hombres, **por medio de Cristo**, Verbo encarnado, tienen **acceso al Padre en el Espíritu Santo y se hacen consortes de la naturaleza divina**. En consecuencia, por esta revelación, Dios invisible **habla a los hombres como amigos, movido por su gran amor y mora con ellos, para invitarlos a la comunicación consigo y recibirlos en su compañía**.

- **Revelación como autocomunicación de Dios amor**
- **Revelación como instrucción teórica: doctrina**

### **3.2. La autocomunicación del amor de Dios con hechos y palabras ( DV 2)**

Este plan de la revelación se realiza con **hechos y palabras intrínsecamente conexos entre sí**, de forma que las obras realizadas por Dios en la historia de la salvación manifiestan y confirman la doctrina y los hechos significados por las palabras, y las palabras, por su parte, proclaman las obras y esclarecen el misterio contenido en ellas.

- **Autocomunicación de Dios con acciones salvadoras y con palabras eficaces**
- **Enseñanzas doctrinales y disposiciones morales**

### **3.3. La revelación como autocomunicación del amor de Dios continúa especialmente viva a través de las palabras y las acciones de la Iglesia en el poder del Espíritu Santo (DV 8)**

**Dios**, que habló en otro tiempo, **habla sin intermisión con la Esposa de su amado Hijo**; y el **Espíritu Santo**, por quien **la voz del Evangelio resuena viva en la Iglesia, y por ella en el mundo**, va induciendo a los creyentes en la verdad entera, y hace que **la palabra de Cristo habite en ellos abundantemente** (cf. *Col.*, 3,16). (DV 8)

- **Revelación en presente, aquí y ahora**
- **Revelación del pasado: momento fundacional**

## **4. Magisterio posterior al Vaticano II**

### **4.1. *Evangelii Nuntiandi* de Pablo VI (1975) n. 24 *Los siete elementos de la evangelización***

- a) Renovación de la humanidad
- b) Testimonio de vida
- c) Anuncio explícito: Kerigma (= primer anuncio n. 45) y catequesis (n. 22)
- d) Adhesión del corazón
- e) Entrada en la comunidad
- f) Acogida de los signos (sacramentos)
- g) Iniciativas de Apostolado organizado

Estos elementos pueden parecer contrastantes, incluso exclusivos. En realidad son complementarios y mutuamente enriquecedores.

Hay que ver siempre cada uno de ellos integrado con los otros. (EN 24)

#### **4.2. IV Conferencia General del Episcopado Latinoamericano, Santo Domingo (1992), n. 33**

**Kerygma y catequesis.** Desde la situación generalizada de muchos bautizados en América Latina, que no dieron su **adhesión personal a Jesucristo** por la conversión primera, se impone, **en el ministerio profético de la Iglesia, de modo prioritario y fundamental, la proclamación vigorosa del anuncio de Jesús muerto y resucitado (Kerygma;** cfr, RMI 44) (...)

Este ministerio profético de la Iglesia comprende también la **catequesis** que, **actualizando incesantemente la revelación amorosa de Dios manifestada en Jesucristo, lleva la fe inicial a su madurez y educa al verdadero discípulo de Jesucristo** (cvf. CT 19).

#### **4.3. Benedicto XVI, *Dios es amor* (2005) n. 1**

No se empieza a ser cristiano por una decisión ética o por una gran idea, sino por el **encuentro con un acontecimiento, con una Persona**, que da un nuevo horizonte a la vida, y con ello la dirección decisiva

#### **4.4. V Conferencia General del Episcopado Latinoamericano y del Caribe, Aparecida (2007), n. 278**

*El encuentro con Jesucristo.* (...) Este encuentro debe **renovarse constantemente por el testimonio personal, el anuncio del Kerigma, y la acción misionero de la comunidad.** El *Kerygma* no sólo es una etapa, sino **el hilo conductor de un proceso** que culmina en la madurez del discípulo de Jesucristo. Sin el *Kerygma*, los demás aspectos de este proceso están condenados a la esterilidad, sin corazones verdaderamente convertidos al Señor. Sólo desde el *Kerygma* se da la posibilidad de una iniciación cristiana verdadera.

#### **4.5. Sínodo de los Obispos sobre la Palabra de Dios (2008), Proposición n. 3**

[Asumida por Benedicto XVI en *Verbum Domini* n. 7]

***Los tres sentidos analógicos de la expresión Palabra de Dios***

1. **Jesucristo** viviente, Palabra definitiva del Padre
2. **La Escritura**: condensación escrita de la revelación
3. **La Tradición**: la Escritura leída e interpretada en la Iglesia

**4.6. Benedicto XVI, Exhortación Apostólica postsinodal *Verbum Domini* (2010), n. 56  
*La sacramentalidad de la Palabra***

<i>Forma más alta de sacramentalidad</i>	<i>Forma más alta de sacramentalidad de la Palabra de Dios</i>
La presencia substancial de Cristo resucitado en el <b>pan y el vino</b> de la Eucaristía.	La presencia de Cristo resucitado en la <b>proclamación de la Palabra</b> de Dios liturgia de la Palabra de la Eucaristía.

Cristo, realmente presente en las especies del pan y del vino, está **presente de manera análoga también en la palabra proclamada en la liturgia.** Por tanto, profundizar en el sentido de la **sacramentalidad de la Palabra de Dios,** puede favorecer una comprensión más unitaria del misterio de la revelación en **“obras y palabras íntimamente unidas”** (DV 2), favoreciendo la vida espiritual de los fieles y **la acción pastoral de la Iglesia.**” (VD 56 b)

**4.7. Sínodo de los obispos *La nueva evangelización para la transmisión de la fe cristiana* (2012), Proposición n. 9**

La base de cualquier anuncio, la dimensión kerigmática, la Buena Nueva, destaca el anuncio explícito de la salvación. (1 Cor. 15, 3-5). **El "primer anuncio"** es el lugar donde el **kerigma,** el mensaje de la salvación del misterio pascual de Jesucristo, es proclamado con **gran poder espiritual, capaz de provocar el arrepentimiento del pecado, la conversión del corazón y la decisión de la fe.**

Al mismo tiempo, debe haber **continuidad entre el primer anuncio y la catequesis que nos instruye en el depósito de la fe.** Consideramos que es necesario contar con un **Plan Pastoral para el primer anuncio, que muestra un encuentro vivo con Jesucristo.** Este documento pastoral proporcionaría los primeros elementos de un proceso catequético, permitiendo su integración en la vida de la comunidad parroquial. Los padres sinodales han propuesto que

se redacten líneas guías para el primer anuncio del kerigma.

#### 4.8. Papa Francisco, *Evangelii Gaudium* (2013)

- a) El Kerigma es **el anuncio cristiano fundamental** : “*Jesucristo te ama, dio su vida para salvarte, y ahora está vivo a tu lado día a día, para iluminarte, para fortalecerte, para liberarte*”(n. 164). Aunque no hay una manera única de expresarlo (n. 129).
- b) El Kerigma es **sinónimo** de :
- Evangelio (n.5 - noticia alegre-, 127),
  - Anuncio (nn. 11, 15, 165) ,
  - Anuncio principal (n. 164)
  - **Primer anuncio** (n. 164, tres veces)
  - Centro y esencia (n. 11), núcleo esencial (n. 34), núcleo fundamental (n. 36), corazón (n.36) del Evangelio.
  - Proclamación explícita de Jesucristo como Señor (n. 110)
  - Cristo, Evangelio eterno (n. 11). Ver 4.5. *Jesucristo primer sentido analógico de la expresión Palabra de Dios* (VD 7)
- c) El Kerigma es *primer anuncio* en el sentido de **“principal”**:
- 1) **Puerta de entrada,**
  - 2) **Fundamento permanente,**
  - 3) **Criterio para la jerarquía de verdades,**
  - 4) **“Pasión” como forma que impregna todos los elementos de la evangelización.**

Hemos redescubierto que también en la catequesis tiene un rol fundamental el primer anuncio o « kerygma », que debe ocupar el centro de la actividad evangelizadora y de todo intento de renovación eclesial. (...) Cuando a este primer anuncio se le llama « primero », eso no significa que **está al comienzo [1.Puerta]** y después se olvida o se reemplaza por otros contenidos que lo superan. Es el primero en un sentido cualitativo, porque es el **anuncio principal, ese que siempre hay que volver a escuchar de diversas maneras y** ese que siempre hay que volver a anunciar de una forma o de otra a lo largo de la catequesis, en todas sus etapas y momentos [**2.Fundamento permanente**]. (n. 164)

No hay que pensar que en la catequesis el *kerygma* es abandonado en pos de una formación supuestamente más « sólida ». **Nada hay más sólido, más profundo, más seguro, más denso y más sabio que ese anuncio.** Toda formación cristiana es ante todo la profundización del *kerigma* que se va haciendo carne cada vez más y mejor, que nunca deja de iluminar la tarea catequística, y que **permite comprender**

**adecuadamente el sentido de cualquier tema que se desarrolle en la catequesis [3.Criterio para la jerarquía de verdades, ver también n. 36]. (n. 165)**

Si uno no lo descubre a Él presente en el corazón mismo de la entrega misionera, pronto pierde el entusiasmo y deja de estar seguro de lo que transmite, le falta fuerza y [4.] **pasión**. Y una persona que no está convencida, entusiasmada, segura, enamorada, no convence a nadie. (n. 266; ver también n. 268 y 273)

d) "El Kerigma tiene un **contenido ineludiblemente social**: en el corazón mismo del Evangelio está la vida comunitaria y el compromiso con los otros" (EG 177)

e) *Todos los cristianos son y han de ser protagonista del primer anuncio*

En virtud del Bautismo recibido, **cada miembro del Pueblo de Dios se ha convertido en discípulo misionero** (cf. Mt 28,19). Cada uno de los bautizados, cualquiera que sea su función en la Iglesia y el grado de ilustración de su fe, es un **agente evangelizador** (n. 120)

...Hay una **forma de predicación que nos compete a todos** como tarea cotidiana. Se trata de **llevar el Evangelio a las personas que cada uno trata**, tanto a los más cercanos como a los desconocidos. Es la **predicación informal que se puede realizar en medio de una conversación** (n. 127)

[Pauta de primer anuncio en una conversación al hilo de la vida (n. 128)]

## **5. Fuentes que nos permiten profundizar en el kerigma**

5.1. Las cartas de Pablo y los evangelios sinópticos:  
Keryssein, Kerygma, Keryx.

5.2. El testimonio de los grandes predicadores de la historia de la Iglesia: la predicación que "mueve" a conversión.

5.3. La literatura teológica y pastoral a partir de los años 30 del siglo XX con diversos vaivenes: de Bultmann a Gevaert.

- K. RAHNER – K. LEHMANN, *Kerigma y dogma*, en *Mysterium Salutis. Manual de teología como historia de salvación*, vol. I, Madrid: Ediciones Cristiandad <sup>2</sup>1974, pp. 686-704. Un clásico de obligada consulta.
- M. TIBALDI, *Kerygma e atto di fede nella teologia di Hans Urs von Baltasar*, Roma: PUG 2005.



- 5.4. El magisterio reciente de la Iglesia (ver supra n.4).
- 5.5. La práctica pastoral concreta del primer anuncio da un conocimiento experiencial y una precomprensión para empatizar con las cuatro fuentes anteriores.

## **6. La importancia del kerigma o primer anuncio para la nueva etapa de la evangelización**

### **6.1. Recelos, resistencias y malentendidos**

- a) Por parte de la academia: la propuesta de Bultmann de reducir el Evangelio y toda la vida cristiana a la sola aceptación existencial del kerigma, dejó un mal precedente.
- b) Los pastores que han llevado el peso de la renovación conciliar en los últimos cincuenta años más habituados a los métodos de tiempo largo y discursivo, recelan de los métodos pastorales de tiempo corto y concentrado.
- c) La figura del telepredicador extrovertido crea en el imaginario colectivo católico una sospecha respecto de los intentos católicos de proponer el kerigma o primer anuncio.
- d) Hay confusión en torno al Kerigma y al primer anuncio como si éste fuese una fase previa de aquél.

### **6.2. Lo que está en juego: la esencia o el dinamismo fundamental de la transmisión del cristianismo**

En el kerigma – de manera análoga, pero en menor medida, a cómo ocurre en los sacramentos – se revela la esencia o el dinamismo fundamental de la transmisión del cristianismo

- a) El cristianismo no es *primariamente* – aunque también la comporta – una visión teórica del mundo y de la historia. Tampoco es en *primer lugar* – aunque también la comporta – una ética o una teoría crítica de la sociedad.
- b) La transmisión de la fe cristiana es en primera instancia una realidad “kairológica”, es decir supone la irrupción de *la eternidad en el tiempo, del Absoluto en la historia, del Todo en el fragmento*, y ello de forma *amorosa e interpersonal*: Dios quiere ofrecer un vínculo de amor y de misericordia a la humanidad doliente, y Jesucristo es la mediación y la plenitud de la forma humano-divina de dicha oferta de salvación que se trasmite –

como camino más común - en las acciones y palabras de la Iglesia (DV 2 y 8) y de los discípulos misioneros (EG 119 ss)

- c) La transmisión de la fe cristiana se expresa mejor con la metáfora de *la piedra lanzada en medio del estanque, y los círculos concéntricos que provoca*, que no con la metáfora de unas lecciones que da un maestro o un sabio. La transmisión del cristianismo tiene más que ver con el contagio que provoca de repente el ritmo de una música que con una clase de filosofía.
- d) Las categorías que mejor expresan este carácter de irrupción escatológica del cristianismo son las de *acontecimiento* y *encuentro* (Guardini).
- e) Está en juego vivir la fe cristiana como un co-actuar con Cristo en el dinamismo del Espíritu Santo, ahora y aquí, al servicio del Reino de Dios (EG 266-267 y 275-280)  
Está en juego la dimensión pneumatológica, escatológica, y basileológica (relativa al Reino) del cristianismo.
- f) En el lenguaje escolástico el Kerigma engendra y alimenta la *fides qua*, la fe o confianza *con la que se cree* (es decir con la que se recibe la revelación como autocomunicación de Dios Amor), y en este sentido la *fides qua* es anterior y fundante respecto de la *fides quae*, la fe *que se cree*, el contenido doctrinal que se cree (es decir, la revelación como instrucción teórica que Dios nos ofrece) (Cfr. LF 18).

### **6.3. Primera aproximación descriptiva al Kerigma o primer anuncio**

- a) El kerigma o primer anuncio es la forma primera y más elemental de la autocomunicación de Dios a través de una palabra-acción que puede transmitir cualquier cristiano, siempre precedida y acompañada del mejor testimonio de vida.
- b) El kerigma o primer anuncio es inseparablemente un *acto*, un *contenido* y una *forma*, que puede darse en *variadas realizaciones análogas*. En efecto, el Kerigma o primer anuncio es el (1) *acto* de comunicar el (2) *contenido* nuclear del cristianismo: la misericordia de Dios autocomunicada en la muerte, resurrección de Cristo y en la donación del Espíritu Santo. La fuerza de dicha resurrección (*dinamis*) se hace presente, germinalmente, en el mismo acto por el que un cristiano anuncia dicha resurrección a un interlocutor. El Kerigma como acto comunicativo conlleva una determinada (3) *forma* – amor, humildad, audacia, parresia – y puede encarnarse en (4) *diversas realizaciones análogas*:

kerigma al hilo de la vida, kerigma a través de las redes sociales y de los medios de comunicación social, kerigma al inicio de un proceso de iniciación cristiana (catequesis kerigmáticas), homilía en acto litúrgico,... Resuena, pues, en el Kerigma de forma elemental la fuerza expansiva de la misma Resurrección de Cristo que él anuncia (Véase la secuencia: Rm 1,4; 1,16; 3,21-22; 8,11 i 10,9-10.17)

- c) El kerigma tiene la capacidad y la misión de generar o renovar la primera fe.
- d) Contiene "in nuce" todo el proceso cristiano (como el pequeño piñón contiene todo el futuro pino)
- e) El kerigma o primer anuncio despliega un dinamismo eucarístico:
1. El cristiano evangelizador "toma" - en *diálogo* - la realidad de la vida del interlocutor, "gozos y esperanzas; tristezas y angustias de las personas, sobretodo de los pobres y de los que más sufren" (GS 1).
  2. "Lo bendice" – interiormente – lo presenta al Padre, por el Hijo, en el Espíritu Santo. Pide la luz del Espíritu Santo para discernir si ha llegado el momento del anuncio.
  3. "Se parte", el cristiano en su orgullo, en su temor a ser tachado de proselitista, en su vergüenza por pronunciar el nombre de Jesús en un contexto secular.
  4. "Da", entrega, comunica el Kerigma o primer anuncio en una de sus variadas formulaciones, lo más adaptada posible a la situación del interlocutor: "*Jesucristo te ama, dio su vida para salvarte, y ahora está vivo a tu lado día a día, para iluminarte, para fortalecerte, para liberarte*" (EG 164).
- f) El kerigma o primer anuncio no es cualquier manera de hablar de Jesucristo a alguien. Para que se trate de kerigma el hablar sobre Jesucristo requiere (una *forma*):
- Intención: llegar al corazón del interlocutor, apelar a su capacidad de decisión libre a favor de establecer un vínculo cognitivo-afectivo con Jesucristo resucitado.(Motivación: EG 261).
  - Intensidad: la propuesta del kerigma ofrecida desde la humildad y el amor se realiza con pasión (EG 266; "parresia" EG 259): Supone un acontecimiento para quien se arriesga a proponerlo y pretende generar un acontecimiento en el

interlocutor: el encuentro personal con Cristo vivo (*Dios es amor*, n 1).

- Invitación: El diálogo de primer anuncio suele concretarse en una invitación explícita a que el interlocutor, cuando él lo desee, se dirija personalmente a Jesucristo (cfr. EG 128).

g) La aceptación positiva del Kerigma por parte del interlocutor es un primer acto integral de la voluntad, la inteligencia, y la afectividad del sujeto que se abre a la persona de Jesucristo resucitado (cfr DV 5); y se verbaliza en una pequeña invocación: “*Jesús, si existes tal como me dicen, quiero conocerte*”. Es el primer paso de fe.”

#### **6.4. Teologúmeno o propuesta teológica como base para fundamentar la introducción de la práctica del Kerigma o primer anuncio en la pastoral católica ordinaria**

a) Teologúmeno

**El kerigma o primer anuncio tiene la eficacia sacramental mínima necesaria para propiciar la primera fe**

b) Argumentación

<b>Forma más alta de sacramentalidad “<i>Princeps analogatum</i>”</b>	<b>Forma más alta de sacramentalidad de la Palabra de Dios</b>	<b>Forma menor y analógicamente participada de la sacramentalidad de la Palabra</b>
La presencia substancial de Cristo resucitado en el pan y el vino de la Eucaristía.	La proclamación de la Palabra de Dios en la primera parte de la Eucaristía, la liturgia de la Palabra	El anuncio del kerigma que un cristiano, al hilo de la vida, comparte con las personas de su entorno

c) Teólogos importantes que se refieren a la eficacia del kerigma

1. K. Rahner: *Justamente porque la palabra (de Dios) solo logra*

*su grado más alto de actualización en el sacramento, pero tendiendo siempre a tal grado, tiene siempre incoactivamente ese carácter de palabra eficaz.”<sup>1</sup> (cfr. EG 174)*

2. H. U. Von Balthasar: *El kerigma lleva en sí mismo una gracia que, si es acogida libremente por el interlocutor, le cambia interiormente y le permite encontrar su propia realización en Dios.*<sup>2</sup>

3. Henri Schlier: *Dios mismo es quien fundamenta el kerigma, y es este mismo kerigma el que fundamenta la existencia del creyente.*<sup>3</sup>

d) Consecuencias positivas del reconocimiento explícito de la eficacia sacramental del Kerigma o primer anuncio

1. Propiciar la conversión misionera de la catequesis al lanzarla a la acción “anterior” del primer anuncio, fundamento y criterio, de toda la catequesis:

a) Primer anuncio al hilo de la vida

b) Primer anuncio en las catequesis kerigmáticas (ver 7.2)

2. Empoderar realmente a los laicos y laicas de su condición profética, porque quedaría claro que cuando un cristiano o cristiana comparte, con humildad y amor, el kerigma con las personas de su entorno está ejerciendo una función profética dotada de una primera eficacia mínima sacramental, capaz de propiciar la primera fe del interlocutor.

## **7. Kerigma y catequesis: unidad en la diferencia**

### **7.1. Para asegurar la unidad en la diferencia que existe entre kerigma y catequesis hay que evitar *dos extremos*:**

- Afirmar tanto la *diferencia* de manera que se produzca una *desvinculación* entre ellos. Por ejemplo: afirmar tanto la autonomía del kerigma que lo desvincule de la catequesis como su necesario complemento cristocéntrico y eclesial.

---

<sup>1</sup> K. RAHNER, *Palabra y Eucaristía*, en *Escritos de Teología III*, Madrid 1961, p. 357. Citado en S. PIE- NINOT, *Teología de la Palabra de Dios e Iglesia*, en *Gregorianum* 89, 2 (2008) p. 362.

<sup>2</sup> H. U. VON BALTHASAR, *Il messaggio di salvezza e il presente*, *Humanitas* 11 (1961) 883).

<sup>3</sup> H. SCHLIER, *Kerigma e Sophia*, a *Il tempo de la Chiesa*, Bologna 1968, pp. 330-372.

- Afirmar tanto la *unidad*, que uno de los elementos de hecho – en la práctica o incluso en la misma teoría – quede *absorbido* por el otro. Por ejemplo, esto es lo que ocurra en la actualidad en la práctica católica más común: se habla de “primer anuncio” pero se sigue ofreciendo mayoritariamente una catequesis temática sin desarrollar realmente una práctica nueva del kerigma o de las catequesis kerigmáticas como acción distinta y anterior a la catequesis sistemática.

## 7.2. Dos tipos de catequesis:

- a) Catequesis kerigmáticas o de primer anuncio: ayudan a consolidar la inicial adhesión personal a Cristo que ha nacido como respuesta al Kerigma.

En un contexto orante, la catequesis kerigmática, por ejemplo, hace resonar en el ánimo de los presentes un pasaje evangélico en el que alguien se encuentra con Jesús: la samaritana, Nicodemo, los de Emaús... de manera que el receptor, si quiere, puede – ahora y aquí - identificarse con tal personaje y dirigirse a Jesús con su propia voz interna: “*Jesús, dame agua viva*”, “*ayúdame a nacer de nuevo*”, “*quédate conmigo*”...

- b) Catequesis sistemática o temática.

Corresponde a la catequesis sistemática o temática - como su nombre indica - la exposición metódica, gradual, pedagógica y orgánica del contenido de la revelación cristiana tal como queda indicado, por ejemplo, en el Catecismo de la Iglesia Católica (1992):

1. El Credo
2. La celebración del misterio cristiano
3. La vida en Cristo
4. La oración cristiana

Toda instrucción catequética, bíblica o teológica es muy necesaria:

- Para tener una visión orgánica de la fe cristiana,
- Para mostrar su coherencia intelectual
- Para evitar los reduccionismos unilaterales (integrismo, activismo),

Pero debe estar siempre bajo el primado del Kerigma.

De otro modo puede propiciar

- Un intelectualismo sin vida
- Un “eticismo sin bondad”
- Una formación “de escritorio”

La catequesis sistemática presupone en el interlocutor la adhesión personal a Cristo y se encarga de exponer con coherencia, orden y sistematicidad el contenido de la revelación cristiana.

Obviamente en la forma de dar catequesis sistemática debe notarse de alguna manera *el latido del Kerigma*, pero no es su objetivo directo despertar la fe sino consolidarla y llevarla a madurez.

Como ya decía Aparecida n. 278 (citado más arriba)

“Sin el Kerygma, los demás aspectos de este proceso están condenados a la esterilidad, sin corazones verdaderamente convertidos al Señor. Sólo desde el Kerygma se da la posibilidad de una iniciación cristiana verdadera”.

### **7.3. La diferencia principal entre kerigma (+ catequesis kerigmáticas) y la catequesis sistemática (o temática):**

- El kerigma o primer anuncio y las catequesis kerigmáticas transmiten la revelación como autocomunicación de Dios
- La catequesis sistemática transmiten preferentemente la revelación como instrucción teórica

### **8. La unidad en la diferencia gradual entre la Palabra (kerigma y catequesis) y el Sacramento**

Según el teólogo polaco Leo Scheffczyk:

- La palabra (kerigma y catequesis) *engendra* la fe,
- El sacramento la lleva a *plenitud*.<sup>4</sup>

### **9. La iniciación cristiana**

- Al interlocutor que ha aceptado el Kerigma hay que ofrecerle el camino de la iniciación cristiana.

*El kerigma o primer anuncio*

- Sin él como *acontecimiento-encuentro* no hay comienzo de la fe,
- Pero él necesita el *proceso* de iniciación y de conversión permanente posterior:

---

<sup>4</sup> L. SCHEFFCZYK, *Von der Heilsmacht des Wortes*, Munich 1966. Citado en L.A. SCHÖKEL – A.M. ARTOLA, *La palabra de Dios en la historia de los hombres*, Bilbao: Mensajero 1991, p. 591.

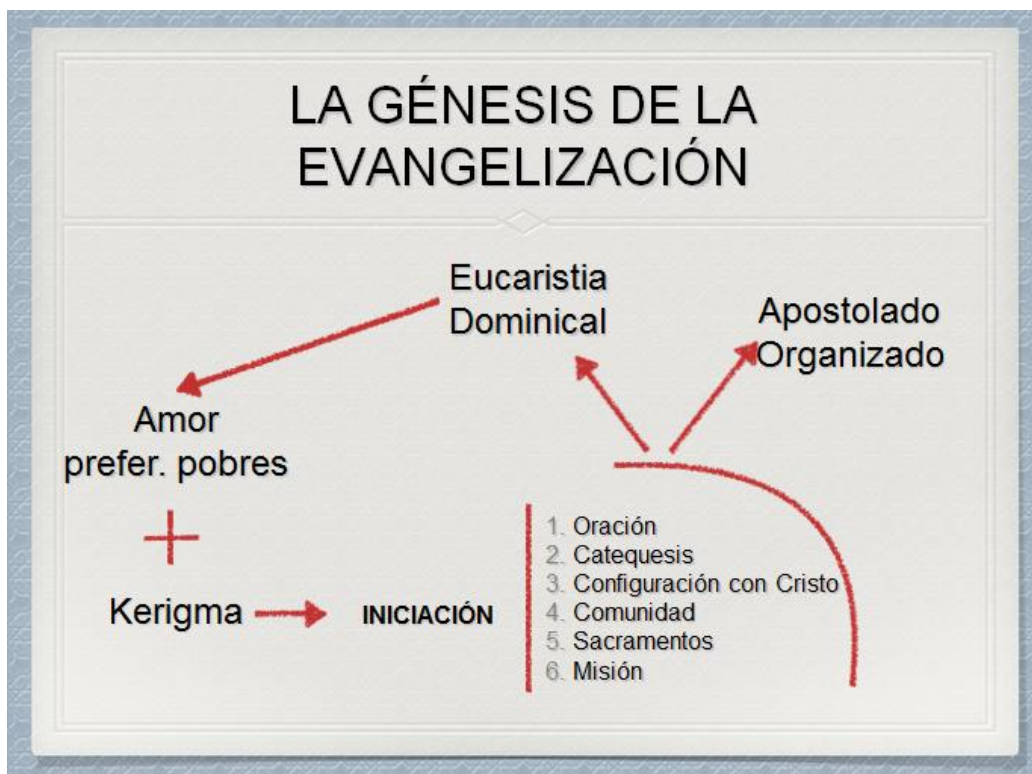
*El camino de la iniciación cristiana con sus seis dimensiones:*

1. **O**ración; aprender a dejar “resonar” la Palabra de Dios
2. **C**atequesis: instrucción sistemática, progresiva, orgánica
3. **C**onfiguración a Cristo: cambio de sentimientos, hábitos
4. **C**omunidad: pequeña, vida de fraternidad
5. **S**acramentos: gran Iglesia, Cristo Cabeza reúne a todos
6. **M**isión: participación en acción social y anuncio

+ Nota:

- Hay pastoralistas que optan por designar con la palabra *catequesis* – entendida en un sentido amplio – al conjunto del proceso de la iniciación con sus seis dimensiones.
- Otros opinamos que es más adecuado el nombre *iniciación cristiana* para el conjunto, y reservar *catequesis* para la instrucción teórica estricta.
- En todo caso queda claro que alguien – Equipo responsable de la iniciación cristiana o equipo de catequistas acompañantes – debe cuidar la iniciación progresiva e interactiva a las seis dimensiones indicadas.

## 10. Esquema para una evangelización integral





## LOS 5 SISTEMAS SIMULTÁNEOS DE LA PARROQUIA



## LAS 3 ETAPAS DE LA EVANGELIZACIÓN Y SU RELACIÓN CÍCLICA Y DINÁMICA



**Bibliografía indicativa sobre Kerigma o Primer anuncio,  
Catequesis y Parroquia misionera**  
*Buenos Aires Julio 2017*

**A. Documentos eclesiales de referencia**

*(Por orden cronológico aproximadamente)*

1. CONCILIO VATICANO II, *Dei Verbum, Gaudium et Spes, Ad Gentes* (1965).
2. CONGREGACIÓN PARA EL CLERO, Directorio catequístico general (1971).
3. *Ritual de la iniciación cristiana de adultos* (RICA) (1972).
4. PABLO VI, *Evangelii Nuntiandi* (1975).
5. JUAN PABLO II, *Catechesi Tradendae* (1985); *Redemptoris Missio* (1990); *Novo Millenio Ineunte*, (2001).
6. CONGREGACIÓN PARA EL CLERO, *Directorio general para la catequesis* (1997).
7. BENEDICTO XVI, *Deus Caritas est* (2005) *Caritas in Veritate* (2006); *Verbum Domini* (2010).
8. PAPA FRANCISCO, *Lumen fidei* (2013) *Evangelii Gaudium* (2013).
9. CELAM, Medellín (1968); Puebla (1979); Santo Domingo (1992) y Aparecida (2007).
10. D. MARTINEZ – P. GONZALEZ – J. L. SABORIDO (Compiladores), *Proponer la fe hoy. De lo heredado a lo propuesto*, Santander: Sal Terrae 2005 (Incluye: CONFERENCIA EPISCOPAL FRANCESA, *Proponer la fe en la sociedad actual*, 1996; CONFERENCIA EPISCOPAL ALEMANA, *La catequesis en un tiempo de cambio*, 2004; ASAMBLEA DE OBISPOS DEL QUÉBEC, *Jesucristo, camino de humanización. Orientaciones para la formación para la vida cristiana*, 2004; y *Proponer hoy la fe a los jóvenes. Una fuerza para vivir*, 2000; COMISIÓN EPISCOPAL DE CATEQUESIS Y CATECUMENADO, *Ir al corazón de la fe. Interrogantes de futuro para la catequesis*, Francia 2003).
11. CONFERENCIA EPISCOPAL ESPAÑOLA, *La Iniciación cristiana. Reflexiones y orientaciones*, Madrid: EDICE 1998.
12. COMISIÓN EPISCOPAL PARA LA DOCTRINA DE LA FE, EL ANUNCIO Y LA CATEQUESIS DE LA CONFERENCIA EPISCOPAL ITALIANA, *Questa è la nostra fede. Nota pastorale sul primo annuncio del Vangelo* (2005).
13. SÍNODO DE LOS OBISPOS, XII Asamblea General Ordinaria, *La Palabra de Dios en la vida y en la misión de la Iglesia* (2008),
14. CONFERENCIA EPISCOPAL BELGA, *Hacerse adultos en la fe. Catequesis y signos de los tiempos* (2009).
15. CONFERENCIA EPISCOPAL DE COLOMBIA, *Orientaciones comunes para la catequesis*, Bogotá: SPEC 2012.
16. SÍNODO DE LOS OBISPOS, XIII Asamblea General Ordinaria, *La nueva evangelización para la transmisión de la fe cristiana. Lineamenta 2011, Instrumentum Laboris y Propuestas 2012*.
17. ARQUIDIÓCESIS DE BOGOTÁ, *Orientaciones y criterios para la iniciación cristiana 2017*.

**B. Contribuciones de pastoralistas y teólogos**

*(Por orden cronológico aproximadamente)*

18. K. RAHNER – K. LEHMANN, *Kerigma y dogma*, en *Mysterium Salutis. Manual de teología como historia de salvación*, vol. I, Madrid: Ediciones Cristiandad 1974, pp. 686-704.
19. Gérard REYNAL, *Pierre-André Liégé (1921-1979). Un itinéraire théologique au milieu du XXe siècle*, Paris: Cerf 2010.

20. Hans Urs von BALTHASAR, *Il messaggio di salvezza e il presente* en *Humanitas* 11 (1961) 875-885.
21. M. TIBALDI, *Kerygma e atto di fede nella teologia di Hans Urs von Baltasar*, Roma: PUG 2005.
22. Joseph GEVAERT,
  - *Primera evangelización*, Madrid: Central Catequística Salesiana 1992.
  - *El primer anuncio. Proponer el Evangelio a quien no conoce a Cristo. Finalidades, destinatarios, contenidos, modos de presencia*, Santander: Sal Terrae 2004.
23. Carlos GARCIA DE ANDOIN, *El anuncio explícito de Jesucristo*, Madrid: Ediciones HOAC 1997.
24. SECRETARIADOS DE CATEQUESIS DEL SUR, *El primer anuncio en la catequesis*, Obispado de Huelva 1998.
25. SECRETARIADO DE LA SUBCOMISIÓN EPISCOPAL DE CATEQUESIS, *Primer anuncio y Catequesis*, en *Actualidad Catequética* 213-214 (2007).
26. G. MEDINA- M. JIMÉNEZ – J. MANCERA – R. PULIDO (Comp.),
  - *¿Cómo hacer cristianos en Bogotá? Desafíos para la iniciación cristiana*, Bogotá: Publicaciones del Seminario 2008.
  - *¿Cómo llegar a la fe? El primer anuncio y el Kerigma en la evangelización misionera*, Bogotá: Universidad Pontificia Bolivariana 2011.
27. ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE CATEQUETAS (AECA), *Hacia un nuevo paradigma de la iniciación cristiana hoy*, Madrid: PPC 2008.
28. EQUIPO EUROPEO DE CATEQUESIS, *La conversión misionera de la catequesis. Relación entre fe y primer anuncio en Europa*, Madrid: PPC 2009.
29. Xavier MORLANS I MOLINA
  - *El primer anuncio. El eslabón perdido*, Madrid: PPC 2009.
  - *Impulsados a un renovado compromiso evangelizador*, en J.C. CARVAJAL BLANCO (dir.), *Emplazados para una nueva evangelización*, Madrid: Ediciones Universidad San Dámaso 2013, pp. 21-26 (Incluye el diagnóstico sobre la apoteosis del yo postmoderno).
  - *La nueva evangelización y el anuncio kerigmático, Ponencia presentada en el Congreso Internacional sobre el proyecto pastoral de Evangelii Gaudium*, Roma setiembre 2014.  
<http://www.novaevangelizatio.va/content/nvev/es/eventi/Incontro-evangelii-gaudium/relazioni-incontro-internazionale/p--xavier-morlans-i-molina-.html>
  - *Ven y verás. Doce guiones de primer anuncio*, Barcelona: CPL 2014.
30. Jesús Andrés VELA, *Evangelizar de nuevo el kerigma cristiano en un mundo roto*, Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana 2010.
31. Renato ZENEZINI, *Il primo annuncio fondamento della teologia pratica. Prospettive per la situazione italiana*, Bologna: Parde Edizioni 2011.
32. Juan Carlos CARVAJAL BLANCO, *Pedagogía del primer anuncio. El Evangelio ante el reto de la increencia*, Madrid: PPC 2012.
33. Santiago GUIJARRO, *La primera evangelización*, Salamanca: Sígueme 2013.
34. Enzo BIEMMI, *El segundo anuncio. La gracia de volver a empezar*, Santander: SalTerrae 2013.
35. Rick WARREN, *Una Iglesia con propósito. Cómo edificar sin comprometer el mensaje y la misión*, Editorial Vida 2013.
36. George AUGUSTIN, *Por una Iglesia en salida con el Papa Francisco. Impulsos de la exhortación apostólica Evangelii Gaudium*, Santander: SalTerrae 2015.
37. James MALLON, *Una renovación divina. De una parroquia de mantenimiento a una parroquia misionera*, Madrid: BAC 2016.